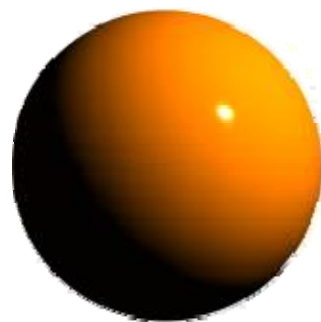




www.volabola.com

¿Te gustaria vivir un viaje desde casa a través de Internet?



DEFINICIÓN DEL PROYECTO

¿Qué es “volabola.com”?

El proyecto “volabola.com” nace con la intención de convertirse en un espacio lúdico i cultural relacionado con el mundo de los viajes. La idea es que a través de “volabola.com” el internauta pueda vivir i disfrutar de un viaje en directo sin moverse de casa, y llegue a formar parte de este viaje a través de las nuevas tecnologías que hoy por hoy nos ofrece Internet.

¿A quién va dirigido?

A todas aquellas personas que quieran pasar un buen rato, una vez por semana, leyendo y participando de las aventuras de unos viajeros, conociendo personas y lugares del mundo. En definitiva, a cualquier persona con interés por los viajes y las actividades de ocio y aventura.

¿Cómo funciona?

Recibiendo periódicamente al buzón de correo electrónico un boletín con una crónica semanal del viaje, información útil, reportajes, entrevistas, curiosidades, anécdotas... y a la vez, participando a través del fórum, chat y un buzón de correo para poder enviar sugerencias, consultas, e incluso aconsejar a los viajeros.

¿Cómo participar?

Para participar en este proyecto solo hay que inscribirse, de forma totalmente gratuita, dejando tu dirección de correo electrónico en la casilla “engánchate” y esperar a recibir los boletines electrónicos con las crónicas del viaje, las curiosidades, las anécdotas... También puedes conectarte a la página web siempre que quieras y participar en el fórum, el chat e incluso mandarnos tus inquietudes al buzón.

¿Porqué no te cuesta nada?

Porque la idea es llegar a obtener algún ingreso ofreciendo espacios publicitarios dentro de la web y en las crónicas de viaje, así pues, si todo va bien verás que dentro de los boletines que vayas recibiendo hay unas inserciones publicitarias que nos permiten hacer realidad el proyecto “volabola.com”, es por eso que te pedimos que lo mires con cariño.

Vuelta al mundo en un año

Como todo proyecto que esta en fase de creación, “volabola.com” tiene la intención de ir creciendo con el tiempo y ofrecer nuevas ideas. Estamos receptivos a todas las sugerencias, esperando que entre todos hagamos crecer a “volabola.com”.

Empezamos pues con la primera aventura, la vuelta al mundo en un año, esperando que disfrutes de este viaje como si fueras el mismo viajero.

Todo empieza el día 9 de noviembre del 2002, dentro de la mochila llevamos algún medicamento, cuatro cosas de higiene, zapatos, ropa y un saco de dormir, bajo el brazo el ordenador portátil y la cámara fotográfica, en la mano el billete de tren Ripoll-Barcelona, el primer vuelo es hacia Londres, dormimos unas horas en el aeropuerto y despegamos hacia Bombay. Tenemos previsto pasar unos tres meses en el sur de la India, volar hacia Bangkok y conocer el sur este asiático; no hemos marcado ninguna ruta, es tan imprevisible pensar en lo que nos espera que iremos definiendo el recorrido al azar. Tres meses mas tarde volaremos hacia Australia, dicen los viajeros que allí podremos comprar una autocaravana, conducir por todo el continente i revenderla al mismo precio a otros viajeros. La última parada es sur América, aterrizamos en Xile, visitamos unos amigos de Argentina, puede que lleguemos hacia Perú y volveremos a casa por Madrid.

Sin demasiada noción de cómo se percibe el tiempo cuando viajas con un rumbo tan abierto, ni demasiada experiencia de cómo dosificar los recursos de los que disponemos, tenemos previsto viajar por el mundo durante unos doce meses, pero son previsiones orientativas, vamos abiertos a vivir, observar i conocer la gente i el mundo y parte de la emoción de este viaje esta en la incertidumbre. Una vez por semana mandaremos a vuestras direcciones electrónicas una crónica del viaje, con anécdotas, curiosidades y reportajes, para que entre todos vayamos construyendo el viaje.

¿Quiénes somos?

Xevi Mas Planella, nacido el febrero de 1975. Cuando tenia 12 años le regalaron una guitarra y su primer PC; ahora es un virtuoso de la informática.

Olga Tenas Marquet, nacida el mayo de 1975. Observar y escuchar el movimiento de las personas la ha llevado al mundo de la psicomotricidad y la pisco pedagogía.

Francesc Xavier Bonada Tenas, nacido el julio de 1974. Un apasionado de la naturaleza, la creación y la simplicidad de la vida. Un diseñador industrial alternativo.

¿Qué nos une?

Los tres estamos emocionalmente ubicados a Ripoll, un pueblo prepirineico del norte de Cataluña, que ha sido escenario de la mayor parte de nuestras vivencias. Compartimos las ansias de saber que más hay en el planeta, las ganas de conocer otros lugares y observar los diferentes estilos de vida que la humanidad y todo lo que nos rodea van definiendo.

¿Que pretendemos?

Vivir la aventura de viajar, observar y disfrutar del mundo junto con centenares de internautas, queremos que todos participéis de un viaje interactivo.

¿Cómo nos organizamos?

Xevi Mas es el contacto virtual que cada semana hace posible la distribución de las crónicas de viaje, es el creador de los aspectos técnicos de la página web, él cuida de nuestra intercomunicación.

Francesc Xavier Bonada y Olga Tenas somos los viajeros reales, observamos nuestro alrededor i con mucha objetividad ponemos letra e imagen a las crónicas del viaje que vais recibiendo.

Vosotros sois los viajeros online, podéis leer las crónicas, chatear con nosotros, aconsejarnos y orientarnos, participar en el fórum de aventureros, recomendar y difundir este proyecto a las personas que conozcáis y les pueda interesar, y cualquier otra idea que se os ocurra.

FINANCIACIÓN

Nuestro modelo de financiación se basa en la publicidad de tal manera que el suscriptor (público objetivo de la publicidad) no tenga que pagar por recibir los contenidos ni por participar.

¿Porqué publicidad?

Creemos que el modelo para llegar al mayor número de personas posible es mediante la gratuidad de los contenidos tal como la televisión i la radio. De esta manera se puede llegar a un público más amplio y así rentabilizar la inversión en publicidad.

¿A quién va dirigida esta publicidad?

Cada semana llegará de forma gratuita un boletín electrónico con la crónica del viaje y otros artículos a un número creciente de lectores. Calculamos empezar con unos 2.000 lectores que se irán ampliando durante los meses que dure el viaje pudiendo llegar estos hasta un número indefinido. Estos seguirán el viaje durante todo un año y recibirán una crónica por semana, más dos de previas al viaje y una de finalización, 55 crónicas en total. Esto representa un total de como mínimo 110.000 impactos durante todo el año, y como máximo dependerá de como aumente el número de suscriptores.

Por nuestra parte, se irá llevando a cabo una tarea promocional continuada con la finalidad de ir aumentando progresivamente el número de suscriptores. Con los medios que ofrece hoy en día Internet creemos que nuestra lista de suscriptores puede ir aumentando de manera considerable a medida que aumente el eco del proyecto volabola.com dentro de la red y de los contenidos que se ofrecen.

Es importante recalcar que nuestra lista de suscriptores está creada en base al permiso de estos y bajo ningún concepto se utilizan técnicas de SPAM para conseguir de nuevos. Así pues podemos tener la certeza de que las crónicas y en consecuencia la publicidad que las acompaña será seguida por un público interesado en recibir este tipo de contenidos haciendo así que esta publicidad sea realmente efectiva y dirigida a un determinado público objetivo.

El anunciante podrá medir en todo momento el impacto de su publicidad gracias a las posibilidades que ofrece Internet.

¿A quién puede interesar anunciarse?

Teniendo en cuenta el público objetivo al que va dirigida esta idea (persona joven usuaria de Internet, con afición por los viajes y la aventura), puede ser especialmente interesante para empresas que su actividad tenga alguna relación con las actividades de ocio, tal como agencias de viajes, publicaciones

de viajes, empresas de deportes de aventura, estaciones de esquí, albergues, turismo rural, restaurantes, campings, empresas de material deportivo, material fotográfico, ropa, material informático, páginas web, portales, medios de comunicación, instituciones tal como ayuntamientos, universidades, escuelas, etc.

¿Qué tipo de publicidad ofrecemos?

El anunciante puede elegir entre dos espacios publicitarios diferentes, según sus necesidades i preferencias:

- **Espacio publicitario en la página web:**

Esta es la típica modalidad de contratación de publicidad a través de Internet y la más utilizada. Consiste en la inclusión de un banner o espacio publicitario de unas medidas determinadas dentro de una página web generalmente con enlace en la web del anunciante. Nosotros ponemos a disposición un espacio publicitario dentro de nuestra página web www.volabola.com.

- **Espacio publicitario en las crónicas:**

Por otra parte y como hemos comentado antes, el suscriptor recibirá una crónica cada semana en su buzón de correo electrónico de forma totalmente gratuita. Dentro de cada edición de la crónica encontraremos distintos contenidos y secciones con un espacio publicitario donde se podrán hacer inserciones del logotipo del anunciante con la posibilidad también de enlazar con su página web.

Otra posibilidad es la de contratar un espacio exclusivo dentro de la edición de la semana en forma de publlirreportaje. Esto vendría a ser un artículo publicado dentro del boletín que trataría sobre su empresa.

¿Qué precio tiene anunciarse?

Para que la publicidad sea efectiva se tiene que llevar a cabo con un criterio de continuidad. Por eso las tarifas de precios están pensadas en base a “campañas” de un tiempo mínimo de duración. Así pues:

- **Espacio publicitario en la página web:**

Funciona por tiempo contratado. Los precios son los siguientes:

- **10 semanas = 60 euros (9.960 pts)**
- **25 semanas = 120 euros (19.920 pts)**
- **Todo el año = 240 euros (39.840 pts)**

- **Espacio publicitario en las crónicas:**

Funciona por número de apariciones dentro de las crónicas. Cada crónica representa una aparición. Los precios son los siguientes:

- 4 apariciones = **60** euros (9.960 pts)
 - 10 apariciones = **120** euros (19.920 pts)
 - 25 apariciones = **240** euros (39.840 pts)
 - 50 apariciones = **450** euros (74.700 pts)
- **publirreportaje = 240** euros (39.840 pts)
 - **Patrocinador oficial = 600** euros (99.600 pts)
 - 52 apariciones en espacio especial “Patrocinador Oficial”
 - 3 apariciones en exclusiva (no aparecen otros anunciantes)
 - **Publirreportaje gratuito**

En todos los casos se incluye la aparición dentro de nuestra página web durante todo el año dentro del apartado de colaboradores.

Siempre y cuando haya disponibilidad, podrá elegir el país o países durante los cuales quiera anunciarse. Así pues si por ejemplo se quiere anunciar durante el tiempo que estemos en Australia así lo puede solicitar.

¿Porqué ser “Patrocinador oficial”?

Lo que diferencia al “Patrocinador oficial” de los anunciantes convencionales es el servicio que se le ofrece. El “Patrocinador oficial” ocupará un sitio preferencial dentro del formato página de la crónica. Aparecerá en todas y cada una de las 52 crónicas convencionales y aparecerá en exclusiva en tres crónicas especiales que serán la de presentación, salida y llegada donde no aparecerá ningún anunciante convencional. Además se le realizará un publirreportaje de forma totalmente gratuita.

¿Cómo puedes contactar con nosotros?

Xevi Mas Planella

E-mail: Info@volabola.com

Telf: 661.621.501