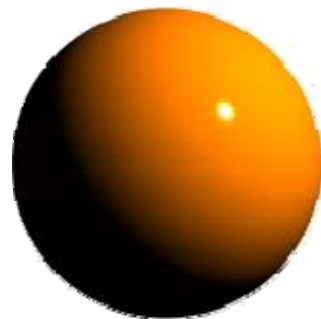




[www.volabola.com](http://www.volabola.com)

T'agradaria viure un viatge des de casa a través d'Internet?



## **DEFINICIÓ DEL PROJECTE**

### **Què és “volabola.com”?**

El projecte “volabola.com” neix amb la intenció de convertir-se en un espai lúdic i cultural relacionat amb el món dels viatges.

La idea és que, a través de “volabola.com”, l'internauta pugui viure i gaudir d'un viatge en directe i sense moure's de casa; i n'acabi formant part mitjançant les eines que Internet posa actualment al nostre abast.

### **A qui va dirigit?**

A tothom qui tingui ganes de distreure's una estona llegint i implicant-se, un cop per setmana, en les aventures i desventures d'uns viatgers, a qui vulgui aprendre coses sobre les persones i els llocs que visiten; en definitiva, a qualsevol persona amb interès pels viatges, la gent i el món.

### **Com funciona?**

Rebent setmanalment a la bústia de correu electrònic un butlletí amb una crònica del que va succeint als viatgers, acompanyada d'informació útil, reportatges, entrevistes, curiositats i anècdotes.

I a més a més, participant a través de la pàgina web, del fòrum, el xat i la bústia de correu per poder enviar suggerències, consultes i fins i tot ajudar als viatgers amb els vostres consells.

### **Com participar?**

Per participar en aquesta idea tan sols t'has d'inscriure de forma totalment GRATUÏTA, deixant la teva adreça de correu electrònic a la casella de sol·licitud i esperar que et vagin arribant els butlletins electrònics amb les cròniques del viatge, les curiositats, les anècdotes...Per altra banda, et pots connectar a la pàgina web sempre que vulguis i participar del fòrum, el xat i enviar-nos les teves inquietuds a la bústia.

### **Perquè no et costa res?**

La idea és que puguem obtenir algun ingrés amb publicitat. Així doncs, si tot va bé, veuràs que dins els butlletins que vagis rebent hi van incloses insercions publicitàries, gràcies a les quals es podrà fer realitat el projecte “volabola.com”, i és per això que et demanem que te les miris amb bons ulls.

## **“Volta al món en 1 any”**

Com tot ésser que neix, el projecte “volabola.com” té la intenció d’anar creixent amb el temps i d’oferir noves idees. Per això sempre estarem oberts a rebre suggerències de tothom per tal de que entre tots puguem fer que la “volabola” es faci cada vegada més grossa. De moment comencem amb el projecte “Volta al món en 1 any”. La idea és que en gaudeixis tant com si fossis tu el que estigués viatjant de veritat, i esperem que així sigui...

Fent la volta al món encetem la primera aventura del projecte volabola. Tot comença el dia 9 de novembre del 2002. Dins la motxilla hi hem embotit algun medicament, quatre coses d’higiene, calçat, roba i un sac de dormir, sota el braç hi portem l’ordinador portàtil i la camera fotogràfica, amb la mà agafem el bitllet de tren Ripoll - Barcelona, el primer vol és cap a Londres, dormim unes quantes hores a l’aeroport i ens enlairem cap a Bombay. Tenim previst passar uns tres mesos pel sud de la Índia , volar cap a Bangkok i conèixer el sud est asiàtic; no hem traçat cap ruta, és tant irreal preveure què ens espera que anirem definint el recorregut a l’atzar. Tres mesos més tard volarem cap Austràlia, diuen els viatgers que allà hi podem comprar una autocaravana, voltar tot el continent i revendre-la al mateix preu a uns altres aventurers!. L’última parada és sud Amèrica, aterrem a Xile, visitarem uns amics d’ Argentina, potser arribarem a Perú i de tornada pararem a Madrid i anirem pujant cap a casa.

Sense massa noció de com es percep el temps quan viatges amb un rumb tant obert, ni massa experiència de com dosificar els recursos dels que disposem, esperem voltar pel món durant uns dotze mesos , ara bé, totes aquestes previsions són ben orientatives, marxem oberts a viure, observar i conèixer la gent i el món i l’emoció d’aquest viatge és l’incertesa. Un cop per setmana us farem arribar a la vostra adreça electrònica una crònica del viatge, redactarem anècdotes, curiositats, reportatges, entre tots construirem el viatge a mesura que es vagi fent.

## **Qui som?**

En **Xevi Mas Planella**, nascut el febrer del 1975

Quan tenia 12 anys li van regalar una guitarra i el seu primer PC; ara és un virtuós de la informàtica!

L’**Olga Tenas Marquet**, del maig de 1975.

Observa i escolta el moviment de les persones; potser per això és dins del món de la psicomotricitat i la psicopedagogia.

En **Francesc Xavier Bonada Tenas**, nascut el juliol de 1974.

Un apassionat de la natura, la creació i la simplicitat de la vida. Un dissenyador industrial alternatiu.

## **Què ens uneix?**

Tots tres estem emocionalment ubicats a Ripoll, un poble pre-pirinenc del nord de Catalunya, que ha estat escenari de la major part de les nostres vivències. Compartim el cuquet de saber què més hi ha al planeta, les ganes de conèixer altres indrets i observar els diferents estils de vida que la humanitat i l'entorn van definint.

## **Què pretenem?**

Viure l'aventura de viatjar, observar i gaudir del món amb companyia de cents d'internautes, volem que tothom participi d'un viatge interactiu.

## **Com ens organitzem?**

En Xevi Mas és el contacte virtual que cada setmana fa possible la distribució de les cròniques de viatge, és el creador dels aspectes tècnics de la pàgina web, ell vetlla per la nostra intercomunicació.

En Francesc Xavier Bonada i l'Olga Tenas som els viatgers terrenals, observem el que anem trobant i amb molta objectivitat posem lletra i imatge a les cròniques de viatge que aneu rebent.

Vosaltres sou els viatgers on-line, podeu llegir les cròniques, xatejar amb nosaltres, aconsellar-nos i orientar-nos, participar al fòrum d'aventurers, recomanar i difondre aquest projecte a persones conegudes que els hi pugui interessar, i qualsevol altra idea que se us acudeixi.

## **FINANCIACIÓ**

El nostre model de financiació es vol basar amb la publicitat de tal manera que el subscriptor (públic objectiu de la publicitat) no hagi de pagar per rebre els continguts ni per participar.

### **Perquè publicitat?**

Creiem que el model per arribar al major nombre de persones possible és mitjançant la gratuïtat dels continguts tal com la televisió i la ràdio. D'aquesta manera es pot arribar a un públic ampli i així rentabilitzar la inversió en publicitat.

### **A qui va dirigida aquesta publicitat?**

Cada setmana arribarà de forma gratuïta un butlletí electrònic amb la crònica del viatge i altres articles a un nombre creixent de lectors. Calculem començar amb uns 2.000 lectors que s'aniran ampliant durant els mesos que duri el viatge podent arribar aquests fins a un nombre indefinit. Aquests seguiran el viatge durant tot un any i rebran una crònica per setmana, més dos de prèvies al viatge i una de finalització, 55 cròniques en total. Això representa un total de com a mínim 110.000 impactes durant tot l'any, i com a màxim dependrà de com augmenta el nombre de subscriptors.

Per part nostra, s'anirà portant a terme una tasca promocional continuada amb la finalitat d'anar augmentant progressivament el nombre de subscriptors. Amb el mitjans que ofereix avui en dia Internet creiem que la nostra llista de subscriptors pot anar augmentant de manera considerable a mesura que augmenti el ressò del projecte volabola dins la xarxa i dels continguts que s'hi ofereixen.

És important recalcar que la nostra llista de subscriptors està creada en base al permís d'aquests i sota cap concepte s'utilitzen tècniques de SPAM per aconseguir-ne de nous. Així doncs podem tenir la certesa de que les cròniques i en conseqüència la publicitat que les acompanya seran seguides per un públic interessat en rebre aquests tipus de continguts fent així que aquesta publicitat sigui realment efectiva i dirigida a un determinat públic objectiu.

L'anunciant podrà mesurar en tot moment l'impacte de la seva publicitat gràcies a les possibilitats que ofereix Internet.

### **A qui pot interessar anunciar-se?**

Tenint en compte el públic objectiu al que va dirigida aquesta idea (persona jove usuària d'Internet, amb afició pels viatges i l'aventura), pot ser especialment interessant per a empreses que la seva activitat tingui alguna relació amb les activitats de lleure, tal com agències de viatges, publicacions de

viatges, empreses d'esports d'aventura, estacions d'esquí, albergs, turisme rural, restaurants, càmpings, empreses de material esportiu, material fotogràfic, roba, material informàtic, pàgines web, portals, mitjans de comunicació, institucions tal com ajuntaments, universitats, escoles, etc...

### **Quins tipus de publicitat oferim?**

L'anunciant pot triar entre dos espais publicitaris diferents, segons les seves necessitats i preferències:

- **Espai publicitari a la pàgina web:**

Aquesta és la típica modalitat de contractació de publicitat a través d'Internet i la més utilitzada. Consisteix en la inclusió d'un banner o espai publicitari d'unes mides determinades dins una pàgina web generalment amb enllaç a la web de l'anunciant. Nosaltres posem a disposició un espai publicitari dins la nostra pàgina web [www.volabola.com](http://www.volabola.com).

- **Espai publicitari a les cròniques:**

Per altra banda i com hem comentat abans, el subscriptor rebrà una crònica cada setmana a la seva bústia de correu electrònic de forma totalment gratuïta. Dins a cada edició de la crònica hi trobarem diferents continguts i seccions amb un espai publicitari on s'hi podran fer insercions del logotip de l'anunciant amb la possibilitat també d'enllaçar amb la seva pàgina web.

Una altra possibilitat és la de contractar un espai exclusiu dins l'edició de la setmana en forma de publi-reportatge. Això vindria a ser un article publicat dins el butlletí que tractaria sobre la seva empresa.

### **Quin preu té anunciar-se?**

Perquè la publicitat sigui efectiva s'ha de realitzar amb un criteri de continuïtat. Per això les tarifes de preus estan pensades en base a "campanyes" d'un temps mínim de duració. Així doncs:

- **Espai publicitari a la pàgina web:**

Funciona per temps contractat. Els preus són els següents:

- **10 setmanes = 60 euros (9.960 pts)**
- **25 setmanes = 120 euros (19.920 pts)**
- **Tot l'any = 240 euros (39.840 pts)**

- **Espai publicitari a les cròniques:**

Funciona per nombre d'aparicions dins les cròniques. Cada crònica representa una aparició. Els preus són els següents:

- 4 aparicions = **60** euros (9.960 pts)
  - 10 aparicions = **120** euros (19.920 pts)
  - 25 aparicions = **240** euros (39.840 pts)
  - 50 aparicions = **450** euros (74.700 pts)
- **publi-reportatge = 240** euros (39.840 pts)
    - **Patrocinador oficial = 600** euros (99.600 pts)
      - 52 aparicions en lloc especial "Patrocinador Oficial"
      - 3 aparicions en exclusiva (no apareixeran altres anunciants)
      - **Publi-reportatge gratuït**

En tots els casos s'inclou l'aparició dins la nostra pàgina web durant tot l'any dins l'apartat de col·laboradors.

Sempre i quant hi hagi disponibilitat, si vol podrà triar el país o països durant els quals voldrà anunciar-se. Així doncs si per exemple es vol anunciar durant el temps que ens trobem a Austràlia ho pot sol·licitar.

### **Perquè ser "Patrocinador oficial"?**

El que diferencia al "Patrocinador oficial" dels anunciants convencionals és el servei que se li ofereix. El "Patrocinador oficial" ocuparà un lloc preferencial dins el format pàgina de la crònica. Apareixerà en totes i cadascuna de les 52 cròniques convencionals i apareixerà en exclusiva en tres cròniques especials que seran la de presentació, sortida i arribada on no apareixerà cap anunciament convencional. A més se li farà un publi-reportatge de forma totalment gratuïta.

### **Com et pots posar en contacte amb nosaltres?**

Xevi Mas Planella

E-mail: [Info@volabola.com](mailto:Info@volabola.com)

Telf: 661.621.501